**MARKETING.**

**Análisis del NOMBRE, LOGO y SLOGAN.**

**NOMBRE**

Indica el nombre que ha elegido y explica brevemente por qué lo habéis elegido.

En nuestro caso hemos elegido como nombre de la aplicación “floridapp”, está elección es dada a que nuestra aplicación está enlazada a la institución docente Florida, aparte de que queríamos proyectar el nombre de la aplicación como algo simple y sencillo que sea fácil de recordar para casi todos los rangos de edad, ya que la app está orientada tanto a estudiantes como profesores.

**LOGOTIPO**

Dibuja o explica cómo será la imagen que represente vuestra empresa

Imagen que contiene Círculo

Descripción generada automáticamente

El logo es básicamente el de Florida con ligeras modificaciones para darle un toque estético más moderno y minimalista.

**EL SLOGAN**

Indica el/los Slogan que habéis pensado y que resumirá vuestro objetivo como empresa.

Tu espacio gestionado

Gestionado a la perfección en su máxima expresión

Nada mejor que un servicio bien gestionado